

**Pressemitteilung**  
**8. Juni 2010**

**KKLD\* und iCrossing München gewinnen globalen Automotive Social Media Account**

*Die in Berlin und New York City ansässige Agentur KKLD\* wurde von der BMW Group als Lead-Agentur für ihre globalen Social-Media-Aktivitäten gewählt. Gemeinsam mit der Agentur iCrossing aus München, die international das operative Projekt verantwortet, wird KKLD die Social-Media-Aktivitäten der BMW Group Marken BMW, BMW Motorrad und MINI verantworten.*

KKLD\* und iCrossing freuen sich darauf, die BMW Group beim Ausbau ihrer globalen Social-Media-Aktivitäten zu unterstützen - BMW ist dabei schon jetzt eine der führenden Marken auf dem Gebiet der Nutzung von Social Media Sites wie Facebook und Twitter.

Als Lead-Agentur wird **KKLD\*** der BMW Group in den Bereichen Strategie, Networking, Placement und Scouting global für all ihre Social-Media-Aktivitäten kompetent zur Seite stehen.

KKLD\* betreute bereits erfolgreich den Social-Media-Account der Marke MINI inklusive der MINI-Facebook- und Twitter- Accounts. Außerdem entwickelte KKLD\* zusammen mit MINI die Kreativ-Community [www.MINIspace.com](http://www.MINIspace.com). Nun wird die Berliner Kreativagentur die Strategie-Entwicklung für die Social-Media-Aktivitäten der BMW Group Marken BMW, BMW Motorrad und MINI leiten.

Die Münchner Agentur für Digitales Marketing **iCrossing GmbH** wird alle operativen Social-Media-Themen, das On-site Coaching sowie den internationalen Roll-Out der Social-Media-Aktivitäten in den einzelnen Märkten verantworten.

iCrossing baut damit die seit 2007 bestehende erfolgreiche Zusammenarbeit weiter aus. Neben der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und dem internationalem Suchmaschinenmarketing (SEM) unterstützt iCrossing die Münchner Konzernzentrale künftig bei der Umsetzung des internationalen, einheitlichen Social-Media-Ansatzes und dem Management der lokalen Startaktivitäten in den einzelnen Ländermärkten.

[www.facebook.com/BMW](http://www.facebook.com/BMW)  
<http://www.kkld.net>  
[www.icrossing.de](http://www.icrossing.de)

**Über KKLD\*** (<http://www.kkld.net>)

KKLD\* ist eine Kreativagentur für crossmediale Kampagnen mit Sitz in Berlin und New York City. Seit mehr als fünf Jahren konzipiert, entwickelt und leitet KKLD\* Social-Media-Sites und innovative Werbekampagnen weltweit. Ihr eigenes kürzlich mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up [www.architizer.com](http://www.architizer.com) wurde auf Anhieb führendes globales Social Network für Architekten und Innenarchitektur.

KKLD\* bietet Marketing- und Kommunikationsstrategie, Konzeption, Design und Umsetzung von Kommunikationskampagnen für Kunden wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage. Ihre medienübergreifenden und innovativen Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich erarbeitet die Kreativagentur zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Publishern.

Pressekontakt:

Ricarda Romain, KKLD\* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin,  
[r.romain@kkld.net](mailto:r.romain@kkld.net), Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,  
<http://www.kkld.net>

## ÜBER iCROSSING GMBH

iCrossing beschäftigt weltweit 550 Mitarbeiter in 12 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im Digitalen Marketing. Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinen-Marketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) über Affiliate- und Kooperations-Management sowie Online Media bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools. Zu unseren Kernkompetenzen zählt zudem das Social Media Marketing. iCrossing entwickelt einen ganzheitlichen Ansatz von Social Media Analyse und -Monitoring, über die Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Strategien bis hin zur kontinuierlichen Betreuung und Optimierung der Kampagnen. Zu unseren Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O2 Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

Pressekontakt:

Susann Schröder, Tel: +49(0) 89 – 24 2053-100, [presse@icrossing.de](mailto:presse@icrossing.de),  
iCrossing GmbH, Tal 11 Rgb., 80331 München  
[www.icrossing.de](http://www.icrossing.de)