

KREATIVEKONZEPTION*

Pressemitteilung

Erste social Networking Site für moderne Zielgruppen gelauncht! Erste Zahlen deuten auf einen Riesenerfolg hin...

„Facebook is, like, sooo September 2009. If you're an architect, there's a new social network in town: Architizer.“ (NBC Los Angeles)

2. November: Die Berliner Agentur KreativeKonzeption* feierte zusammen mit der New Yorker Community den Launch von Architizer.com in der Storefront for Art and Architecture in NYC. Partner für die Launch-Party waren das Magazine Abitare und Surface, sowie UpennDesign.

*Das Konzept der Berliner Agentur **KreativeKonzeption*** ging schon zur Launch-Party am 2. November auf: zum offiziellen Launch ihrer weltweit ersten social networking Site für Architekten kamen genau die Menschen, für die Architizer.com konzipiert wurde - etablierte Architekten, wie James Slade von Hayes Slade (Barbie Retail Store Shanghai), die aufstrebenden Newcomer der Szene wie das New Yorker Architektur Studio HWKN, Mitbegründer von architizer.com, aber auch Architektur-Interessierte.*

Insgesamt mehr als 400 Menschen feierten den Start der neuen, interaktiven Plattform architizer.com, passend zum Thema in einem Mekka für Architekten, der Storefront for Architecture in NYC (entworfen von Stararchitect Steven Holl - ebenfalls Mitglied bei Architizer.com).

Seit Launch registrierten sich insgesamt über 270 Firmen, um die Plattform zum Netzwerken zu nutzen. Darunter die Stararchitekten und Projekt-Partner Daniel Libeskind in NYC, Rem Koolhaas in Rotterdam, Steven Holl in NYC, Jürgen Mayer H. in Berlin. Mehr als 600 Projekte der Top Architektur-Projekte der Gegenwart, darunter die High Line von Diller Scofidio + Renfro in NYC und das jüdische Museum von Daniel Libeskind in Berlin wurden hochgeladen.

Vorbereitet und vermarktet wurde der Launch über Facebook und Twitter. Auch zur Launch-Party wurde über diese social Networks eingeladen – die Party war für alle offen. Die Nutzung der social Media zu Marketing-Zwecken ist integraler Bestandteil des von KreativeKonzeption* entwickelten Konzeptes: Alle Interessierten können sich via Facebook oder Twitter über die neuesten Projekte, Events, Wettbewerbe informieren.

Über Architizer.com:

Architizer.com ist ein komplett neues Konzept für die Kommunikation von und über Architektur - ein Plattform für Architekten, Firmen, Architektur-Schulen, Kuratoren, Kritiker und Fans gleichermaßen.

KREATIVEKONZEPTION*

Architizer.com zeigt als erste Webseite überhaupt die Verbindung und Beziehungen, die hinter einem verwirklichten Projekt stehen: der Architekt, die Firma, die Schule, der Bauherr, der Dienstleister, Junior Designer und auch Praktikant - alle erhalten ihre Credits und die Möglichkeit, sich selbst zu promoten.

Ein komplett neues Konzept für solch eine Seite ist ebenfalls der sogenannte Archistream - ein Newsfeed, wie man ihn von social sites wie Facebook kennt. Als registrierter User kann man Fan von bestimmten Projekten, Firmen, Architekten werden und bekommt mit dem Archistream ganz einfach und praktisch alle Neuigkeiten präsentiert.

Auf architizer.com können Architekten ihre Portfolios hoch laden, Kuratoren ihre neuen Ausstellungen und Events, ein Bauunternehmen kann hier seinen Architekten finden, Kunden stellen ihre neuesten Projekte vor und Fans laden Fotos von Architektur hoch.

Architizer.com featured außerdem ein interaktives Job Center, eine aktuelle Wettbewerbs-Liste, Informationen über die Universitäten im Bereich Design und Architektur und einen Blog, der die neuesten Projekte bespricht.

Entwickelt und umgesetzt wurde das Konzept für architizer.com von der Berliner Agentur KreativeKonzeption* in Zusammenarbeit mit HollwichKushner (HWKN) und Benjamin Prosky.

URL

www.kreative-konzeption.de

www.architizer.com

KREATIVEKONZEPTION* (www.kreative-konzeption.de)

ist eine Kreativagentur für crossmediale Kampagnen mit Sitz in Berlin. KREATIVEKONZEPTION* erarbeitet medienübergreifende und innovative Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital Experten, Musikern, Architekten und Publishern.

Im Jahr 2005 als GmbH gegründet bietet KREATIVEKONZEPTION* Marketing- und Kommunikationsstrategie, Konzeption, Design und Umsetzung von Kommunikationskampagnen für Kunden wie MINI, BMW, BAYER, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt: Anke Herder, KREATIVEKONZEPTION*001 GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin, a.herder@kreative-konzeption.de, Fon 030 802080941, Fax 030 802080969