

Pressemitteilung 27. Juli 2010

KKLD* leitet erfolgreiche Web 2.0 Innovationsinitiative für Bayer

Die in Berlin und New York City ansässige Kreativagentur KKLD* unterstützt Bayer darin, Innovationen voranzutreiben. Dabei setzt das Unternehmen auf Open Innovation. Mit Hilfe neuer Web 2.0 Tools werden nun alle Mitarbeiter mit in die Entwicklung neuer Services und Produkte einbezogen.

Für Bayer hat KKLD* 2009 ein softwaregestütztes Ideation-Tool entwickelt, mit dessen Hilfe Mitarbeiter aus aller Welt gemeinsam innovative Ideen entwickeln. Darüber hinaus hat KKLD* die zugehörige globale Kommunikationskampagne konzipiert und umgesetzt. Die Open-Innovation-Initiative läuft bereits seit 2006 bei Bayer unter dem Namen „Triple i: inspiration, ideas, innovation. Mit KKLD* wurde kürzlich eine Ideenoffensive mit dem Schwerpunkt „Women's Healthcare“ umgesetzt.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Abteilungen weltweit haben mit dem von KKLD* entwickelten Tool die Möglichkeit, ihre Ideen für diesen Geschäftsbereich einzugeben, egal welche Funktion im Unternehmen sie bekleiden. Ganz im Sinn des Open-Innovation-Gedankens können ebenfalls Mitarbeiter aller Hierarchieebenen weltweit die eingetragenen Ideen sehen, bewerten, kommentieren und weiterentwickeln. Das erste Feedback erfolgt also durch die Mitarbeiter, Dopplungen werden vermieden, Ideen werden gemeinsam weiterentwickelt und verfeinert.

Im Geschäftsbereich *Women's Healthcare* ging es um Fragestellungen rund um die Frauengesundheit wie: „Welche neuen Produkte wünschen sich Frauen?“ „Wie stellen Sie sich die Frauengesundheit in der Zukunft vor?“

Dr. Tim Wintermantel, Innovation Manager bei Bayer, sagt dazu: „Unser Geschäft ist von Innovationen getrieben – wenn wir keine Neuerungen vornehmen, bleiben wir nicht wettbewerbsfähig. Dabei ist die Kreativität aller Mitarbeiter weltweit von großer Bedeutung. Um diese optimal zu nutzen, brauchen wir moderne Tools. KKLD* hat für uns eine zeitgemäße Anwendung zur Verfügung entwickelt, mit der wir zum ersten Mal die Möglichkeit eröffnen, Ideen nicht nur einzureichen, sondern sie in Diskussionen weiterzuentwickeln.“

Für die Open-Innovation-Initiative sind über 100.000 Mitarbeiter weltweit aufgefordert, ihre Ideen einzureichen.

Und Bayer setzt weiter auf KKLD*. So hat das Pharmaunternehmen die Kreativagentur für 2011 beauftragt, das Open-Innovation-Tool weiterzuentwickeln. Darüber hinaus betreut KKLD* weitere Ideen-Offensiven von Bayer weltweit inklusive der entsprechenden Kommunikationskampagne. Dazu gehören Print- und Online-Kommunikation aber auch Workshops und Innovations-Events.

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* gehört zu den innovativsten Agenturen im digitalen Marketing. Seit mehr als fünf Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von crossmedialen Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Der Schwerpunkt von KKLD* mit Sitz in Berlin und New York liegt auf der Entwicklung und Betreuung globaler Social-Media-Sites. Sie verantwortet als Lead-Agentur unter anderem die weltweiten Social-Media-Aktivitäten der BMW-Group-Marken BMW, BMW Motorrad und MINI. Ihr eigenes kürzlich mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up www.architizer.com wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>