

Pressemitteilung
21. Juli 2010

Exklusiver Cervélo-Rennrad-Rahmen von Thor Hushovd zu gewinnen
Anwärter auf das grüne Trikot verlost sein Cervélo S3-Frameset im Internet

Rennradfans haben nun die Möglichkeit, den Rahmen des Rades von Thor Hushovd zu gewinnen, mit dem der Norweger derzeit bei der Tour de France um das grüne Trikot kämpft. Es ist der Rahmen des grünen Cervélo S3, das eigens für Hushovd zur Tour de France angefertigt und passend zum grünen Trikot lackiert wurde. Der Wert eines baugleichen Rahmens in der Basisversion beträgt zirka 4100 Euro.

Auf Twitter (<http://twitter.com/cervelo/status/19005253530>) und Facebook (<http://www.facebook.com/album.php?aid=185901&id=301803919436>) <https://remote.kkld.net/owa/redir.aspx?C=6b964a801b374f90af0226e41025aa36&URL=http%3a%2f%2fwww.facebook.com%2falbum.php%3f%2f%2f185901%26id%3d301803919436>) können Radsportbegeisterte beim Gewinnspiel mitmachen. Wenn sie sich auf Twitter als Follower des TestTeams anmelden und die Gewinnspiel-Message retweeten, sind sie dabei. Die Teilnahme auf Facebook gelingt, wenn sich Fans im Bild von Thor Hushovd taggen beziehungsweise einen Kommentar in seinem Album eintragen. Alles zum Gewinnspiel gibt es auf www.cervelo.com.

Bei Facebook und Twitter unterhält das Cervélo TestTeam, das in diesem Jahr zum zweiten Mal erfolgreich bei der Tour de France mitfährt, Fansites ebenso wie auf Youtube und iTunes mit inzwischen über 50.000 Followern bzw. Fans.

Für Cervélo hat die Berliner Kreativagentur KKLD* das Gewinnspiel konzipiert und umgesetzt. KKLD* ist Lead-Agentur für die Premium-Sportmarke und entwickelt, gestaltet und produziert medienübergreifende innovative Kommunikationstools: Print, Online, Audio, Video, Events und Social Media.

Der kanadische Fahrradhersteller Cervélo ist der Weltmarktführer für Zeitfahr- und Triathlonräder sowie einer der innovativsten Hersteller von High-Performance-Rennrädern. Die junge Marke steht für Technologieführerschaft und kompromissloses Streben nach Qualität, ermöglicht durch intensive Materialforschung und modernste Test- und Produktionsmethoden. Cervélo gehört schon jetzt zu den führenden Sportmarken auf dem Gebiet der Nutzung von Social-Media.

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* gehört zu den innovativsten Agenturen im digitalen Marketing. Seit mehr als fünf Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von crossmedialen Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Der Schwerpunkt von KKLD* mit Sitz in Berlin und New York liegt auf der Entwicklung und Betreuung globaler Social-Media-Sites. Sie verantwortet als Lead-Agentur unter anderem die weltweiten Social-Media-Aktivitäten der BMW-Group-Marken BMW, BMW Motorrad und MINI. Ihr eigenes kürzlich mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up www.architizer.com wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt KKLD*:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>

Über Cervélo (<http://www.cervelo.com>)

Cervélo ist ein kanadischer Fahrradhersteller und wurde 1995 von Phil White und Gérard Vroomen gegründet. Inzwischen ist Cervélo der weltgrößte Hersteller für Zeitfahr- und Triathlonräder und einer der führenden Hersteller von High-Performance-Rennrädern. 1996 wurde der erste serienreife Karbonrahmen unter einem Kilogramm hergestellt.

Seit 2009 betreibt Cervélo als einziger Radhersteller einen eigen Rennstall, das Cervélo Test Team, das u.a. sehr erfolgreich an der Tour de France teilnimmt. Zu den Stars des Teams gehören Tour de France-Gewinner Carlos Sastre, der Gewinner des grünen Trikots 2009 Thor Hushovd, Heinrich Haussler, Xavier Tondo und Theo Bos.

Bei den Olympischen Spielen von Peking fuhren über vierzig Top-Athleten auf Cervélo- Rädern und gewannen drei Gold-, fünf Silber- und zwei Bronzemedailien.

Pressekontakt Cervélo:

Michael Scharnagl
TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG,
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching,
Tel. +49 89 1430 400 0
Fax +49 89 1430 400 29
Mobil +49 179 978 4002

KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, D-10178 Berlin

HRB 117980 B Amtsgericht Charlottenburg, Geschäftsführer: Alexander Diehl
Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse BLZ 500 502 01, Konto Nr. 0200208896

michael.scharnagl@toctoc.info
www.toctoc.info
www.press-service.info