

Pressemitteilung
28. Februar 2011

KKLD* ist für Kommunikationsaktivitäten der neuen BMW Submarke zuständig

Die Kreativagentur KKLD* entwickelt das Kommunikationskonzept zur weltweiten Markteinführung der neuen BMW Submarke „BMW i“.

Die KKLD* Büros in Berlin und New York City haben unter der kreativen Leitung von CEO Alexander Diehl eng zusammengearbeitet, um die Kommunikationsaktivitäten von „BMW i“, der BMW Submarke für nachhaltige und visionäre Mobilität, zu entwickeln und deren Launchkampagne zu gestalten.

KKLD* betreut dabei die komplette integrierte Kommunikationsplanung und Kampagnenentwicklung. Damit unterstreicht KKLD* ihre Rolle als Premium-Agentur für integrierte Werbekampagnen weltweit.

Die Launchkampagne inszeniert die Marke unter der Launch Headline „Born Electric“. Sowohl Headline als auch Bildwelt und Farbtonalität spiegeln die Mission der Marke wieder, innovative und visionäre Mobilität mit nachhaltiger Technologie und Produksubstanz zu verbinden.

Zur Umsetzung der Bildwelten hat KKLD* mit dem Fotografen Sharif Hamza zusammengearbeitet – der nach seiner mehrjährigen Assistenz bei Steven Klein kürzlich durch seine Arbeiten für Vogue Paris, Vogue Russia, V, LOVE, Interview und Dazed and Confused für Aufmerksamkeit gesorgt hat.

Die internationale Launchkampagne für BMW i wurde von Beginn an crossmedial geplant. Sie wird durch Medienkooperationen mit internationalen, meinungsführenden Publikationen im Bereich Design, Architektur, Lifestyle und Digital-Technologie eingeführt.

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* mit Büros in Berlin und New York gehört zu den innovativsten Agenturen im Bereich kreative Werbung und digitale Medien. Seit sechs Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von integrierten Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Sie betreut unter anderem die Social-Media-Aktivitäten der BMW Group Marken BMW, BMW Motorrad und MINI. Ihr eigenes 2009 in New York City gelaunchtes Start-up Architizer (www.Architizer.com) wurde zum führenden sozialen Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur weltweit.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Kampagnen und Innovationen zusammen mit Designern, Digital-Experten, Video Artists und Architekten. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Gigaset und Lufthansa.

Pressekontakt:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Gneisenaustraße 66/67, 10961 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>