

Pressemitteilung 08. Juli 2010

High-End-Radhersteller Cervélo macht KKLD* zur weltweiten Lead-Agentur

KKLD* ist die weltweite Lead-Agentur für Cervélo. Das vor 16 Jahren gegründete Unternehmen ist der Weltmarktführer für Zeitfahr- und Triathlonräder sowie einer der innovativsten Hersteller von High-Performance-Rennrädern. Die junge Marke steht für Technologieführerschaft und kompromissloses Streben nach Qualität, ermöglicht durch intensive Materialforschung und modernste Test- und Produktionsmethoden. Diesen Anspruch unterstreicht Cervélo als einziger Radhersteller mit einem eigenen Profiteam, dem Cervélo TestTeam, das an allen großen Rennen wie z.B. der Tour de France teilnimmt. Die hier gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in die Serienentwicklung ein.

Als Lead-Agentur setzt die in Berlin und New York ansässige Kreativagentur KKLD* diesen hohen Qualitätsanspruch in der Kommunikation um. KKLD* konzipiert, gestaltet und produziert innovative Kommunikationstools für die Premium-Sportmarke Cervélo, und das medienübergreifend: Print, Online, Audio, Video, Events und Social Media.

Einer Aktualisierung des Markenauftritts folgte der Relaunch des Cervélo-Internetauftritts Anfang 2010 (<http://www.cervelo.com>). Dieser präsentiert in einer reduzierten und produktbezogenen visuellen Ästhetik die Kernwerte der Marke: Innovation, Authentizität, Leidenschaft.

Die Website bietet zahlreiche Funktionen und Services wie z.B. neuartige Produkt- und Händlersuchen, einen tagesaktuellen Newsticker, einen Blog, verfasst von Radrennfahrern des TestTeams und den Unternehmensgründern, ein preisgekröntes Videoportal, den Rennkalender, ein Google Mash-up und den 360° Bike-Viewer.

Selbstverständlich konzipiert KKLD* ebenfalls die Social-Media-Aktivitäten von Cervélo. Sowohl der Hersteller selbst als auch das Test Team haben nun populäre eigene Kanäle auf Twitter, Facebook, Youtube und iTunes mit inzwischen über 35.000 Followern bzw. Fans. Cervélo löst auch hier seinen hohen Qualitätsanspruch ein und gehört schon jetzt zu den führenden Sportmarken auf dem Gebiet der Nutzung von Social-Media.

Dazu Clemens Zimmermann, Global Marketing Director bei Cervélo: „Cervélo ist eine exklusive, spitz positionierte Marke im Rennradbereich, die sich vor allem über Technologie definiert. Von daher ist weder Print noch TV unser Leadmedium, sondern ganz klar das Web. Mit KKLD haben wir seit November 2009 einen Partner an Bord, der hier die Spielregeln perfekt beherrscht. Die Berliner haben als eine der ersten Agenturen in Deutschland begriffen, dass das Internet nicht mehr nur einer unter vielen

KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, D-10178 Berlin

HRB 117980 B Amtsgericht Charlottenburg, Geschäftsführer: Alexander Diehl

Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse BLZ 500 502 01, Konto Nr. 0200208896

Kommunikationskanälen ist. Aufgrund seiner multiplen Aufsplittung ist es längst auf dem Weg zum digitalen Parallel-Universum. Und dank der Unterstützung von KKLD* können wir als einer der Wenigen in unserer Branche das Web in seiner kompletten Bandbreite nutzen. Über verschiedene Tools – Vodcast, Newsfeed, Product-Viewer, Webshop oder Social Media – finden wir den Weg direkt zum Kunden, ohne Streuverluste, transparent und messbar. Die von KKLD* aufbereiteten Daten aus dem Surfverhalten nutzen wir für Management-Entscheidungen. Dazu kommt eine geradlinige, visuelle Umsetzung, die bewusst auf Spielereien verzichtet und so die funktionale Schönheit unserer Produkte perfekt ergänzt.“

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* gehört zu den innovativsten Agenturen im digitalen Marketing. Seit mehr als fünf Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von crossmedialen Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Der Schwerpunkt von KKLD* mit Sitz in Berlin und New York liegt auf der Entwicklung und Betreuung globaler Social-Media-Sites. Sie verantwortet als Lead-Agentur unter anderem die weltweiten Social-Media-Aktivitäten der BMW-Group-Marken BMW, BMW Motorrad und MINI. Ihr eigenes kürzlich mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up www.architizer.com wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt KKLD*:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>

Über Cervélo (<http://www.cervelo.com>)

Cervélo ist ein kanadischer Fahrradhersteller und wurde 1995 von Phil White und Gérard Vroomen gegründet. Inzwischen ist Cervélo der weltgrößte Hersteller für Zeitfahr- und Triathlonräder und einer der führenden Hersteller von High-Performance-Rennrädern. 1996 wurde der erste serienreife Karbonrahmen unter einem Kilogramm hergestellt.

Seit 2009 betreibt Cervélo als einziger Radhersteller einen eigenen Rennstall, das Cervélo Test Team, das u.a. sehr erfolgreich an der Tour de France teilnimmt. Zu den Stars des Teams gehören Tour de France-Gewinner Carlos Sastre, der Gewinner des grünen Trikots 2009 Thor Hushovd, Heinrich Haussler, Xavier Tondo und Theo Bos.

Bei den Olympischen Spielen von Peking fuhren über vierzig Top-Athleten auf Cervélo- Rädern und gewannen drei Gold-, fünf Silber- und zwei Bronzemedailles.

Pressekontakt Cervélo:

Michael Scharnagl
TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG,
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching,
Tel. +49 89 1430 400 0
Fax +49 89 1430 400 29
Mobil +49 179 978 4002

michael.scharnagl@toctoc.info

www.toctoc.info

www.press-service.info