

Pressemitteilung 13. Juli 2010

KKLD* launcht deutsche Website für Cervélo

Die Kreativagentur KKLD* hat für den High-End-Radhersteller Cervélo am 3. Juli die deutsche Version ihres Webportals gelauncht. Cervélo ist der Weltmarktführer für Zeitfahr- und Triathlonräder sowie einer der innovativsten Hersteller von High-Performance-Rennrädern. Der eigene Rennstall, das Cervélo TestTeam, nimmt zur Zeit sehr erfolgreich an der Tour de France teil.

Der Cervélo-Internetauftritt präsentiert in einer reduzierten und produktbezogenen visuellen Ästhetik die Kernwerte der Marke: Innovation, Authentizität, Leidenschaft.

Dazu Clemens Zimmermann, Global Marketing Director bei Cervélo: „Cervélo ist eine junge, exklusive Renn- und Triathlonrad-Marke, die ausschließlich im High-End Segment positioniert ist. Der deutsche Markt ist aufgrund seiner Radsportbegeisterung und Kaufkraft besonders attraktiv für Cervélo. Um hier unser Wachstum weiter zu anzukurbeln, haben wir Ende 2009 eine eigene Tochtergesellschaft im deutschen Markt gegründet, die Cervélo Deutschland GmbH. Pünktlich zum Start der diesjährigen Tour de France bieten wir Kunden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum nun eine Website auf Deutsch an, zu sehen auf http://www.cervelo.com/de_de. Im Zuge der Internationalisierung unserer Webpräsenz werden weitere Sprachversionen folgen.“

Die Website bietet zahlreiche Funktionen und Services wie z.B. neuartige Produkt- und Händlersuchen, einen tagesaktuellen Newsticker, einen Blog, verfasst von Radrennfahrern des TestTeams und den Unternehmensgründern, ein preisgekröntes Videoportal, den Rennkalender, ein Google Mash-up und den 360° Bike-Viewer.

Die in Berlin und New York ansässige Kreativagentur KKLD* ist seit Anfang des Jahres weltweite Lead-Agentur für Cervélo und setzt den hohen Qualitätsanspruch der Premium-Sportmarke in der Kommunikation um. Dabei konzipiert KKLD* auch die zahlreichen Social-Media-Aktivitäten von Cervélo. Sowohl der Hersteller selbst als auch das TestTeam haben populäre eigene Kanäle auf Twitter, Facebook, Youtube und iTunes mit inzwischen über 35.000 Followern bzw. Fans. Cervélo löst auch hier seinen hohen Qualitätsanspruch ein und gehört zu den führenden Sportmarken auf dem Gebiet der Nutzung von Social-Media.

In den USA und Kanada wartet Cervélo neuerdings mit einem Online-Store (<http://shop.cervelo.com/>) auf, den KKLD* konzipiert und umgesetzt hat. Für Radsportfans gibt es dort unter anderem die aktuelle Bekleidungskollektion des Cervélo TestTeams zu erwerben.

KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, D-10178 Berlin

HRB 117980 B Amtsgericht Charlottenburg, Geschäftsführer: Alexander Diehl
Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse BLZ 500 502 01, Konto Nr. 0200208896

Links

http://www.cervelo.com/de_de

<http://shop.cervelo.com/>

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* gehört zu den innovativsten Agenturen im digitalen Marketing. Seit mehr als fünf Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von crossmedialen Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Der Schwerpunkt von KKLD* mit Sitz in Berlin und New York liegt auf der Entwicklung und Betreuung globaler Social-Media-Sites. Sie verantwortet als Lead-Agentur unter anderem die weltweiten Social-Media-Aktivitäten der BMW-Group-Marken BMW, BMW Motorrad und MINI. Ihr eigenes kürzlich mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up www.architizer.com wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt KKLD*:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Neue Schönhauser Straße 2, 10178 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>

Über Cervélo (<http://www.cervelo.com>)

Cervélo ist ein kanadischer Fahrradhersteller und wurde 1995 von Phil White und Gérard Vroomen gegründet. Inzwischen ist Cervélo der weltgrößte Hersteller für Zeitfahr- und Triathlonräder und einer der führenden Hersteller von High-Performance-Rennrädern. 1996 wurde der erste serienreife Karbonrahmen unter einem Kilogramm hergestellt.

Seit 2009 betreibt Cervélo als einziger Radhersteller einen eigenen Rennstall, das Cervélo Test Team, das u.a. sehr erfolgreich an der Tour de France teilnimmt. Zu den Stars des Teams gehören Tour de France-Gewinner Carlos Sastre, der Gewinner des grünen Trikots 2009 Thor Hushovd, Heinrich Haussler, Xavier Tondo und Theo Bos.

Bei den Olympischen Spielen von Peking fuhren über vierzig Top-Athleten auf Cervélo- Rädern und gewannen drei Gold-, fünf Silber- und zwei Bronzemedailien.

Pressekontakt Cervélo:

Michael Scharnagl
TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG,
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching,
Tel. +49 89 1430 400 0
Fax +49 89 1430 400 29
Mobil +49 179 978 4002

michael.scharnagl@toctoc.info

www.toctoc.info

www.press-service.info