

Pressemitteilung
02. Februar 2011

KKLD* launcht „MINI TV“ für das iPhone

Die Kreativagentur KKLD* hat eine iPhone-App für Fans der Automarke MINI gelauncht: Mit der kostenlosen Anwendung „MINI TV“ (<http://itunes.apple.com/us/app/mini-tv/id383613511?mt=8>) haben Menschen, deren Herz für MINI schlägt, nun die Möglichkeit, alle MINI-Clips auch unterwegs auf ihrem iPhone zu sehen. Die User können zwischen unterhaltsamen Viralspots, amüsanten TV-Commercials und interessanten Reportagen wählen.

MINI-Fans, die einen neuen MINI-Clip stets als erste sehen wollen, abonnieren die Anwendung bequem über ihr iPhone. Um die neue App mit Freunden zu teilen, verfügt sie über eine Share-Funktion für Facebook, Twitter und E-Mail. Zusätzlich gibt es eine Favoriten-Funktion, die es dem User ermöglicht, die besten Clips sofort auf dem iPhone verfügbar zu haben.

Eine entsprechende App für das iPad gibt es ebenfalls im iTunes Store. Auch sie wurde von der Kreativagentur KKLD* entwickelt.

KKLD* betreut bereits von Beginn an den Social-Media-Account der Marke MINI inklusive der MINI-Facebook- und Twitter-Accounts. Die erfolgreiche Zusammenarbeit begann 2008 mit der Entwicklung der Kreativ-Community <http://www.MINIspace.com>. Darüber hinaus leitet die Berliner Kreativagentur seit Anfang Juni 2010 als globale Lead-Agentur die Strategie-Entwicklung für die Social-Media-Aktivitäten der BMW Group inklusive der Marken BMW, BMW Motorrad und MINI.

Über KKLD* (<http://www.kkld.net>)

KKLD* mit Büros in Berlin und New York gehört zu den innovativsten Agenturen im Bereich kreative Werbung und digitale Medien. Seit sechs Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von integrierten Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Ihr eigenes mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up www.architizer.com wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt:

Ricarda Romain, KKLD* GmbH, Gneisenaustraße 66/67, 10961 Berlin,
r.romain@kkld.net, Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,
<http://www.kkld.net>