

## **Pressemitteilung 11. November 2010**

### **KKLD\* entwickelt innovative Digitalkampagne für die Vorkommunikation eines neuen Fahrzeugs**

Die in Berlin und New York City ansässige Kreativagentur KKLD\* hat eine neue, bisher in der Automobilbranche einzigartige Digitalkampagne für BMW durchgeführt. Diese startete mit einem eigenen Weblog „Don't Blog About This“ (<http://www.dontblogaboutthis.com/>) und der Veröffentlichung von eigentlich geheimen Bildern und Videos eines mysteriösen neuen Fahrzeuges auf Flickr und Youtube.

Schon in der ersten Woche nach dem Launch wurden hunderttausende Views erzielt, ohne die Seite aktiv beworben zu haben. Komplett ohne Mediaspendings wurde so eine weltweite Kampagne erfolgreich gestartet. Die Seite brachte es innerhalb von zehn Wochen auf insgesamt 500.000 Video Views.

Die Mystery-Kampagne fand großen Anklang bei führenden Bloggern wie Top Gear, Autoblog oder PSFK, schaffte aber auch prompt den Sprung in die deutsche und internationale Presse, wie z. B. die New York Times, und wurde als „Musterbeispiel für Viralmarketing“ (Focus Online) gelobt.

Bewusst spielte die Seite [dontblogaboutthis.com](http://www.dontblogaboutthis.com) mit Spekulationen, Gerüchten und Enthüllungen rund um den neuen BMW-Erlkönig. Mit einem Augenzwinkern suggerierte die Website, Autofans und Blogger sollen nicht über das neue, noch geheime Modell sprechen – Ziel war natürlich das Gegenteil.

Das Geheimnis wurde am 5. November gelüftet: Drei glückliche BMW-Fans hatten die einzigartige Möglichkeit, in dem mysteriösen, vorher noch nicht offiziell angekündigten Fahrzeug mitzufahren. Dazu hatte BMW auf seiner offiziellen Facebook-Seite (<http://www.facebook.com/BMW>) zu einem Gewinnspiel eingeladen, das KKLD\* als Teil der Kampagne konzipiert hat. 30.000 Fans haben an diesem Gewinnspiel teilgenommen. Bilder und Videos vom Event werden demnächst auf [dontblogaboutthis.com](http://www.dontblogaboutthis.com) sowie auf Facebook zu finden sein, so dass die Community einen direkten Eindruck aus erster Hand bekommen kann.

KKLD\* betreut unter anderem die weltweiten Social-Media-Aktivitäten der BMW-Group-Marken BMW, BMW Motorrad und MINI.

#### **Über KKLD\* (<http://www.kkld.net>)**

KKLD\* gehört zu den innovativsten Agenturen im Bereich kreative Werbung und digitale Medien. Seit mehr als fünf Jahren berät die Kreativagentur ihre Kunden zu Marketing- und Kommunikationsstrategie und verantwortet die Konzeption, das Design und die Umsetzung von integrierten Werbe- und Social-Media-Kampagnen weltweit. Ihr eigenes mit Marc Kushner in New York gelaunchtes Start-up [www.architizer.com](http://www.architizer.com) wurde auf Anhieb führendes globales soziales Netzwerk für Architekten und Innenarchitektur.

Die mehrfach preisgekrönte Kreativagentur erarbeitet ihre medienübergreifenden Konzepte im Werbe-, Digital- und Eventbereich zusammen mit Designern, Digital-Experten, Musikern, Architekten und Produzenten. Zu ihren renommierten Kunden gehören Unternehmen wie MINI, BMW, BAYER, Cervélo, Finnland Institut, Thomas Cook, Fujitsu Siemens, Lufthansa und Sage.

Pressekontakt:

Ricarda Romain, KKLD\* GmbH, Gneisenaustraße 66/67, 10961 Berlin,  
[r.romain@kkld.net](mailto:r.romain@kkld.net), Fon 030 80 20 80 944, Fax 030 80 20 80 969,  
<http://www.kkld.net>